



МЕМОРАНДУМ

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КИНОПОКАЗА

в соответствии с внутренними инструкциями кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус» настоящим доводим до Вашего сведения обязательные для выполнения правила, касающиеся организации проката, демонстрации и рекламирования кинофильма

Уважаемые партнеры, просим вас донести условия настоящего Меморандума до всех заинтересованных лиц.

КАК Я СТАЛ РУССКИМ

ИНФОРМАЦИЯ О ФИЛЬМЕ

- **Название фильма:** «КАК Я СТАЛ РУССКИМ»
- **Режиссер:** Акаки Сахелашвили
- **В ролях:** Виталий Хаев, Елизавета Кононова
- **Хронометраж:** 94 минуты + 8 минут рекламные ролики: «Семь ужинов», «Юморист», «Тобол», «Миллиард», «Дорогой папа», «Гости».
- **Возрастные ограничения фильма:** для зрителей, достигших возраста шестнадцати лет (16+).

АНТИПИРАТСКИЕ МЕРЫ

- 1) Администрация кинотеатра обязана не допустить кино-, видео-, фотосъемки во время показа фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ». Необходимо обеспечить постоянный контроль за исполнением данного условия.
- 2) Копии фильма будут иметь специальные метки, позволяющие идентифицировать кинотеатр, из которого произошла «утечка» копии.
- 3) Необходимо предпринять повышенные меры безопасности для предотвращения пиратства в отношении всех материалов, имеющих непосредственное отношение к фильму «КАК Я СТАЛ РУССКИМ».
- 4) Обращаем ваше внимание, с момента получения фильмокопии/ контента кинотеатр несет полную ответственность за его сохранность.
- 5) Доступ к фильмокопии/ контенту фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» должен быть ограничен и под строгим контролем. Все сотрудники, имеющие доступ к контенту, несут полную ответственность за его сохранность.
- 6) При обнаружении «пиратской» копии и определения кинотеатра-источника кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» оставляет за собой право прекратить сотрудничество с

данным кинотеатром, сообщить об этом партнерам, и другим участникам рынка, компаниям АНКО, МРА и РАПО, а также правоохранительным органам.

ПРАВИЛА РАБОТЫ С ФИЛЬМОМ «КАК Я СТАЛ РУССКИМ»

1) Старт фильма:

- **7 февраля 2019 года в формате 2D**

2) Цифровые копии фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» доставляются компанией DCP 24 (8-800-100-11-24)

3) Сеансы фильма возможны:

- **с 0:00 7 февраля 2019 года в формате 2D**

4) Фильм обязательно должен стоять в прайм-тайм (17.00 – 21.00)

5) Формат работы фильмом: **минимум 3 недели проката.**

6) Кинотеатр обязан обеспечить оговоренный и утвержденный с координатором формат показа фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ»

7) Кинотеатр обязан предоставить и согласовать с координатором до 6 февраля 2019 г. **расписание сеансов на первую неделю** показа фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ»

8) Показ всех рекламных роликов является обязательным условием проката фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ»

9) Средняя цена билета по отчету за день не может опускаться ниже 140 рублей на 2D-версию. Любые отклонения от стандартных цен кинотеатра, закрепленных в ценовой политике, возможны только по согласованию с ЦПШ СХ.

10) **Ключи к фильму «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» изготавливаться и высылаться не будут, если до 6 февраля 2019 года кинотеатром не будут погашены все долги по всем фильмам компании «Централ Партнершип Сейлз Хаус»**

11) Если сеансы фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» не состоялись по каким-либо причинам, должно быть направлено официальное письмо менеджеру по электронной почте с указанием дат снятия фильма с экрана / закрытия кинотеатра, объяснением причин и датой (предполагаемого) возобновления показа.

12) Кинотеатр обязан размещать предоставленные Лицензиаром промо и/или маркетинговые материалы и показывать анонсирующие произведение ролики в течение не менее чем 6 (шесть) недель до начала Лицензионного срока и/или сразу после получения указанных материалов от Лицензиара согласно действующему Лицензионному соглашению с ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус».

13) В течение первых 3-х недель работы на фильм «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» ЗАПРЕЩАЕТСЯ выдача пригласительных билетов. На протяжении всего проката запрещены розыгрыши, акции, благотворительные показы, действия дисконтных программ, клубных карт, скидок, **кроме заранее согласованных**. Мероприятия «Кино-ночь», «Ночь кино», «Нон-стоп» запрещены на протяжении всего срока проката.

14) В течение всего срока работы фильмом «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» будут проводиться **открытые и закрытые проверки посещений сеансов**. Просим не препятствовать и при необходимости оказать содействие. За все случаи нарушений, выявленных в ходе проверок, кинотеатр будет нести ответственность согласно условиям Договора.

15) Вся рекламная продукция, сопровождающая выход фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» и полученная кинотеатром: **стенды, ролики, плакаты, сити-постеры, сити-винил, флаеры, наклейки на кассы** - обязательна для размещения в кинотеатре: плакаты, сити-постеры и флаеры в фойе и кассовой зоне, наклейки на стекла касс и баннеры на фасаде кинотеатра.

16) Запрещается создавать самостоятельно любые рекламные материалы. В исходные материалы, полученные от кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус» для создания баннеров, плакатов, флайеров, ТВ и радио – роликов запрещается вносить какие-либо изменения без согласования с рекламным отделом кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус». Телефон рекламного отдела: 8 (495) 777-49-56.

17) Все данные по результатам предварительных продаж должны быть внесены в отчеты на день фактического посещения кинотеатра.

18) **Отчеты** в ПОСЕАНСОВОЙ утвержденной форме ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» с указанием количества зрителей и вместимости зала должны быть направлены в тот же день после последнего сеанса Фильма или до **12.00 по местному времени на следующий день по следующему адресу: box@centpart.ru, ru.data@iboe.com** и в компанию «Рентрак» по тел. +7 (495) 788-58-50, факсу +7 (495) 788-58-54 или электронной почте **Rentrak@astrapage.ru**, а также на почтовые адреса менеджеров отдела букинга Централ Партнершип, координирующих работу Вашего кинотеатра:

Васильева Ирина - Vasilyeva.Irina@centpart.ru

Верещагин Павел - Vereschagin.Pavel@centpart.ru

Сычев Александр - Sychev.Alexander@centpart.ru

Капитонова Анастасия - Kapitonova.Anastasia@centpart.ru

Шамарина Мария - Shamarina.Maria@centpart.ru

В случае несоблюдения правил данного Меморандума ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» будет вынуждено снять фильм «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» с проката и прервать дальнейшую работу с данным кинотеатром.

Руководство ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» надеется на сотрудничество и понимание со стороны работников кинотеатров и желает всем партнерам отличных результатов по итогам проката фильма «КАК Я СТАЛ РУССКИМ».

Департамент кинопроката
ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»