



МЕМОРАНДУМ

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КИНОПОКАЗА

в соответствии с внутренними инструкциями кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус» настоящим доводим до Вашего сведения обязательные для выполнения правила, касающиеся организации проката, демонстрации и рекламирования кинофильма

ШЕРЛОК ГНОМС

ИНФОРМАЦИЯ О ФИЛЬМЕ

- **Название фильма:** «Шерлок Гномс»
- **Режиссер:** Джон Стивенсон
- **Хронометраж:** 87 минут + 2 минуты рекламный ролик: «Садко».
- **Возрастные ограничения фильма:** для зрителей, достигших возраста шести лет (6+).

ПРАВИЛА РАБОТЫ С ФИЛЬМОМ «ШЕРЛОК ГНОМС»

- 1) Старт фильма: **15 марта 2018 года в цифровых форматах 2D, 3D**
- 2) Цифровые копии фильма «Шерлок Гномс» доставляются компанией **DCP 24** (8-800-100-11-24)
- 3) Сеансы фильма возможны с **0:00 15 марта 2018 года**
- 4) Фильм обязательно должен стоять в **прайм-тайм (17.00 – 21.00)**
- 5) Формат работы фильмом: **минимум 3 недели проката** (с 15 марта 2018 г. по 4 апреля 2018 г.)
- 6) Кинотеатр обязан обеспечить оговоренный и утвержденный с координатором формат показа фильма «Шерлок Гномс»
- 7) Кинотеатр обязан предоставить и согласовать с координатором до 14 марта 2018 г. **расписание сеансов на первую неделю** показа фильма «Шерлок Гномс»
- 8) Показ всех рекламных роликов является обязательным условием проката фильма «Шерлок Гномс»
- 9) Средняя цена билета по отчету за день **не может опускаться ниже 140 рублей на 2D-версию, и 180 рублей на 3D-версию.**

- 10) **Ключи к фильму «Шерлок Гномс» изготавливаться и высылаться не будут, если до 14 марта 2018 года кинотеатром не будут погашены все долги по всем фильмам компании «Централ Партнершип Сейлз Хаус»**
- 11) **Ключи к фильму «Шерлок Гномс» будут недельными. Ключи на вторую неделю будут генерироваться ТОЛЬКО после оплаты первого уикенда.**
- 12) Если **сеансы фильма «Шерлок Гномс» не состоялись** по каким-либо причинам, должно быть направлено официальное письмо менеджеру по электронной почте с указанием дат снятия фильма с экрана / закрытия кинотеатра, объяснением причин и датой (предполагаемого) возобновления показа.
- 13) **Кинотеатр обязан размещать** предоставленные Лицензиаром **промо и/или маркетинговые материалы** и показывать анонсирующие произведение ролики в течение не менее чем 6 (шесть) недель до начала Лицензионного срока и/или сразу после получения указанных материалов от Лицензиара. Согласно пункту 5.1.17 Лицензионного договора с ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус».
- 14) **Администрация кинотеатра обязана не допустить кино-, видео-, фотосъемки** во время показа фильма «Шерлок Гномс». Копии фильма будут иметь специальные метки, позволяющие идентифицировать кинотеатр, из которого произошла «утечка» копии.
- 15) **При обнаружении «пиратской» копии** и определения кинотеатра-источника кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» оставляет за собой право **прекратить сотрудничество** с данным кинотеатром, сообщить об этом партнерам, и другим участникам рынка, компаниям АНКО, МРА и РАПО, а также правоохранительным органам.
- 16) В течение первых **3-х** недель работы (с 15 марта 2018 г. по 4 апреля 2018 г.) на фильм «Шерлок Гномс» **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** выдача пригласительных билетов. На протяжении всего проката запрещены розыгрыши, акции, благотворительные показы, действия дисконтных программ, клубных карт, скидок, **кроме заранее согласованных**. Мероприятия «Киночь», «Ночь кино», «Нон-стоп» запрещены на протяжении всего срока проката.
- 17) В течение всего срока работы фильмом «Шерлок Гномс» кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» будет **проводить открытые и закрытые проверки кинотеатров**. Администрация кинотеатра обязана обеспечить доступ уполномоченных представителей кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» в зрительный зал, в обязательном порядке предоставлять документацию билетно-кассового хозяйства, подписывать протоколы проведения проверки и ставить печать кинотеатра на протоколе.
- 18) За все случаи нарушений, выявленных в ходе проверок, кинотеатр будет нести ответственность согласно условиям Договора.
- 19) Все данные по результатам предварительных продаж должны быть внесены в отчеты на день фактического посещения кинотеатра.
- 20) Запрещается создавать самостоятельно любые рекламные материалы. В исходные материалы, полученные от кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» для создания баннеров, плакатов, флайеров, ТВ и радио – роликов запрещается вносить какие-либо изменения без согласования с рекламным отделом кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус». Телефон рекламного отдела: 8 (495) 777-49-56.
- 21) Вся рекламная продукция, сопровождающая выход фильма «Шерлок Гномс» и полученная кинотеатром: **стенды, ролики, плакаты, сити-постеры, сити-винил, флаеры, наклейки на кассы** - обязательна для размещения в кинотеатре: плакаты, сити-постеры и флаеры в фойе и кассовой зоне, наклейки на стекла касс и баннеры на фасаде кинотеатра.
- 22) **Отчеты** в ПОСЕАНСОВОЙ утвержденной форме ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» с указанием количества зрителей и вместимости зала должны быть направлены в тот же день

после последнего сеанса Фильма или до 12.00 по местному времени на следующий день по следующему адресу: box@centpart.ru, ru.data@iboe.com и в компанию «Рентрак» по тел. +7 (495) 788-58-50, факсу +7 (495) 788-58-54 или электронной почте Rentrak@astrapage.ru, а также на почтовые адреса менеджеров отдела букинга Централ Партнершип, координирующих работу Вашего кинотеатра:

Васильева Ирина - Vasilyeva.Irina@centpart.ru

Верещагин Павел - Vereschagin.Pavel@centpart.ru

Сычев Александр - Sychev.Alexander@centpart.ru

Капитонова Анастасия - Kapitonova.Anastasia@centpart.ru

Шамарина Мария - Shamarina.Maria@centpart.ru

В случае несоблюдения правил данного Меморандума ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» будет вынуждено снять фильм «Шерлок Гномс» с проката и прервать дальнейшую работу с данным кинотеатром.

Руководство ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» надеется на сотрудничество и понимание со стороны работников кинотеатров и желает всем партнерам отличных результатов по итогам проката фильма «Шерлок Гномс».

Департамент кинопроката
ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»